



Standortzufriedenheit in Mitteldeutschland

Unternehmensbefragung im Jahr 2009

Einzelergebnisse Stadt Delitzsch



3.4. Stadt Delitzsch

Fläche: 83,57 km²
 Einwohner: 26.958 (Stand: 31.12.2008)
 Einwohnerdichte: 323 Ew/km²
 Grundsteuer A – Hebesatz 2009: 300 %
 Grundsteuer B – Hebesatz 2009: 450 %
 Gewerbesteuer-Hebesatz 2009: 380 %

Anzahl der Unternehmensantworten: 61



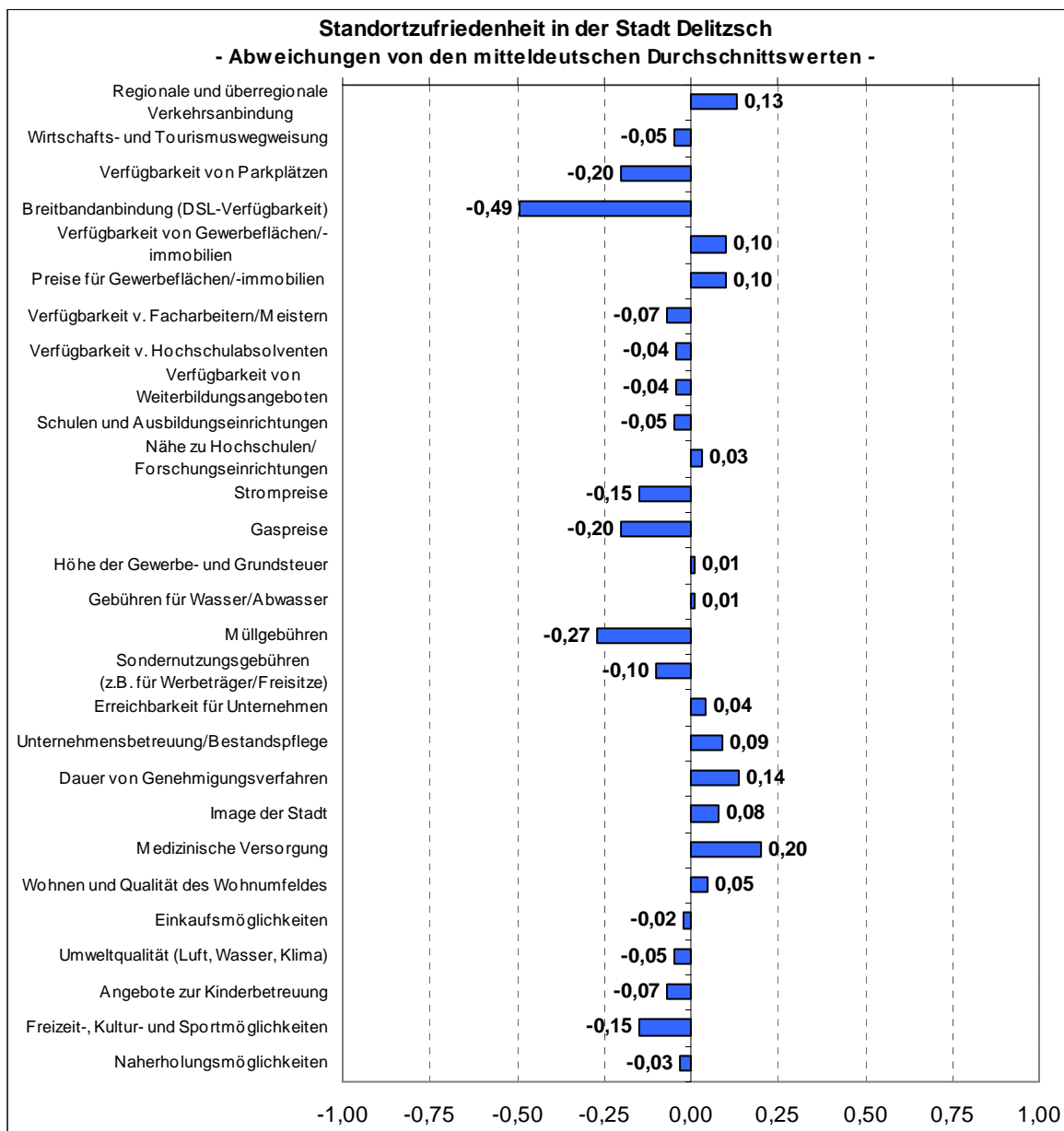
Auf Grund der geringen Entfernung der Stadt Delitzsch zu den Autobahnen A9 und A14 sowie zum Flughafen sind die Unternehmen der Stadt erwartungsgemäß mit der regionalen und überregionalen Verkehrsanbindung am zufriedensten. Mit Abstand folgen die Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und die medizinische Versorgung. Insbesondere mit letzterem Standortfaktor sind die Firmen in Delitzsch deutlich zufriedener als in Mitteldeutschland insgesamt.

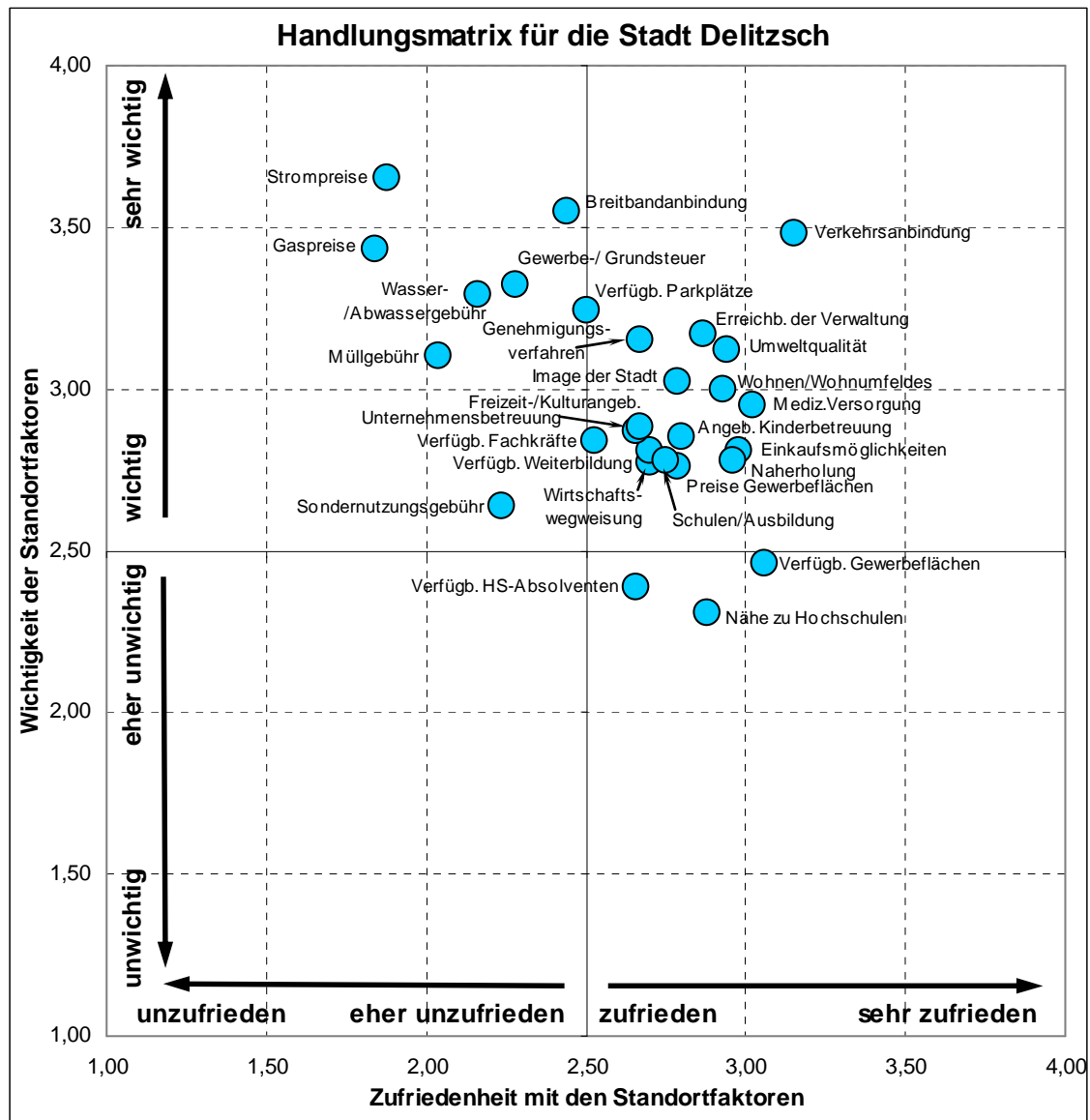
Besser als im Gesamtdurchschnitt beurteilen die Delitzscher Unternehmen auch das örtliche Preisniveau von Gewerbeflächen/-immobilien, die Dauer von Genehmigungsverfahren und die Unternehmensbetreuung durch die Verwaltung insgesamt.

Dagegen ist die Wirtschaft mit der Breitbandanbindung der Stadt viel unzufriedener als im mitteldeutschen Durchschnitt. Auch die Verfügbarkeit von Parkplätzen wird deutlich kritischer bewertet. Ebenso liegt die Bewertung zu den Freizeit-, Kultur- und Sportmöglichkeiten leicht unter dem Durchschnittswert für Mitteldeutschland.

Auch in Delitzsch werden die letzten sechs Plätze der Zufriedenheitsskala durch steuer- und abgabenrelevante Standortfaktoren belegt. Damit unterscheidet sich das Ergebnis nicht von der Gesamtbeurteilung aller befragten Unternehmen. Unter diesen Faktoren weichen jedoch die Müllgebühren besonders negativ vom mitteldeutschen Durchschnittswert ab.

Auf den letzten beiden Plätzen stehen mit größerem Abstand die Strom- und Gaspreise. Die Zufriedenheitsbewertung ist hier auch im Gesamtvergleich äußerst schlecht.





Neben der Verbesserung der steuer- und abgabenbezogenen Standortfaktoren sind die Schwerpunkte vor allem auf die Verbesserung der Breitbandanbindung und der Parkplatzsituation zu legen. Auch die Ausbildung eines positiveren Images der Stadt sollte stärker in den Fokus der Kommunalpolitik gerückt werden.