



# Standortzufriedenheit in Mitteldeutschland

Unternehmensbefragung im Jahr 2009

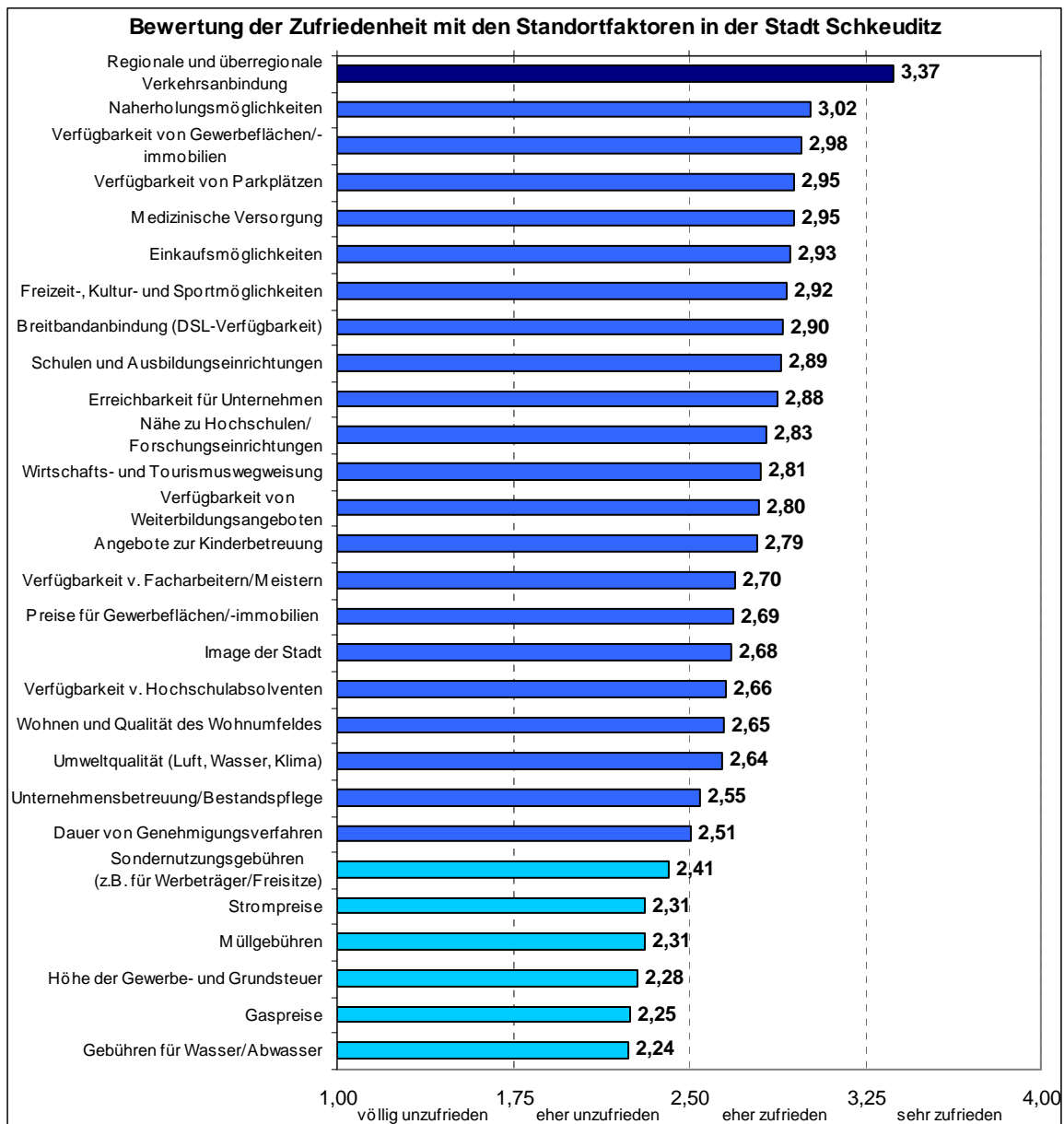
Einzelergebnisse Stadt Schkeuditz



### 3.20. Stadt Schkeuditz

Fläche: 80,91 km<sup>2</sup>  
 Einwohner: 14.364 (Stand: 31.12.2008)  
 Einwohnerdichte: 178 Ew/km<sup>2</sup>  
 Grundsteuer A – Hebesatz 2009: 300 %  
 Grundsteuer B – Hebesatz 2009: 390 %  
 Gewerbesteuer-Hebesatz 2009: 380 %

Anzahl der Unternehmensantworten: 67

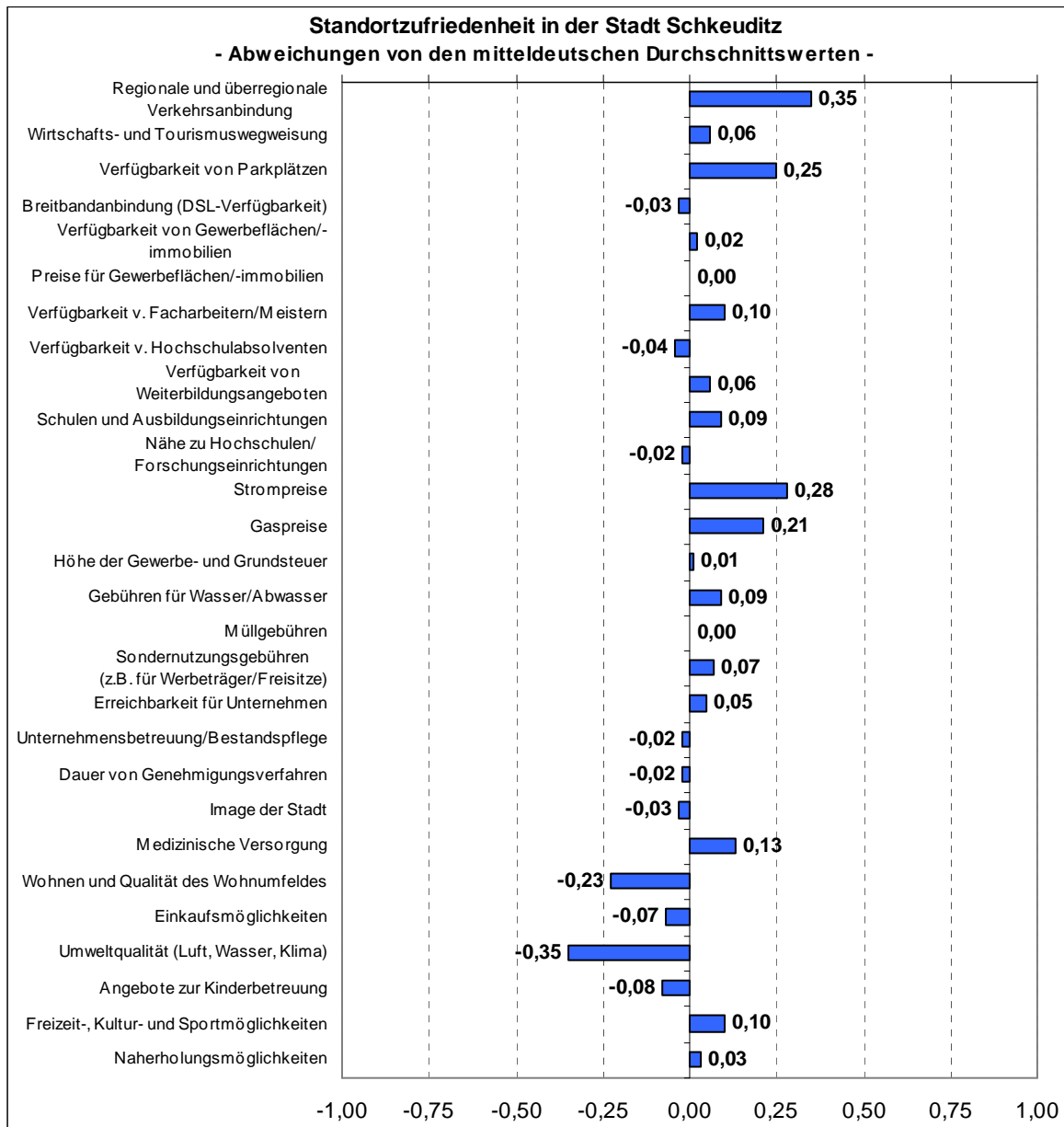


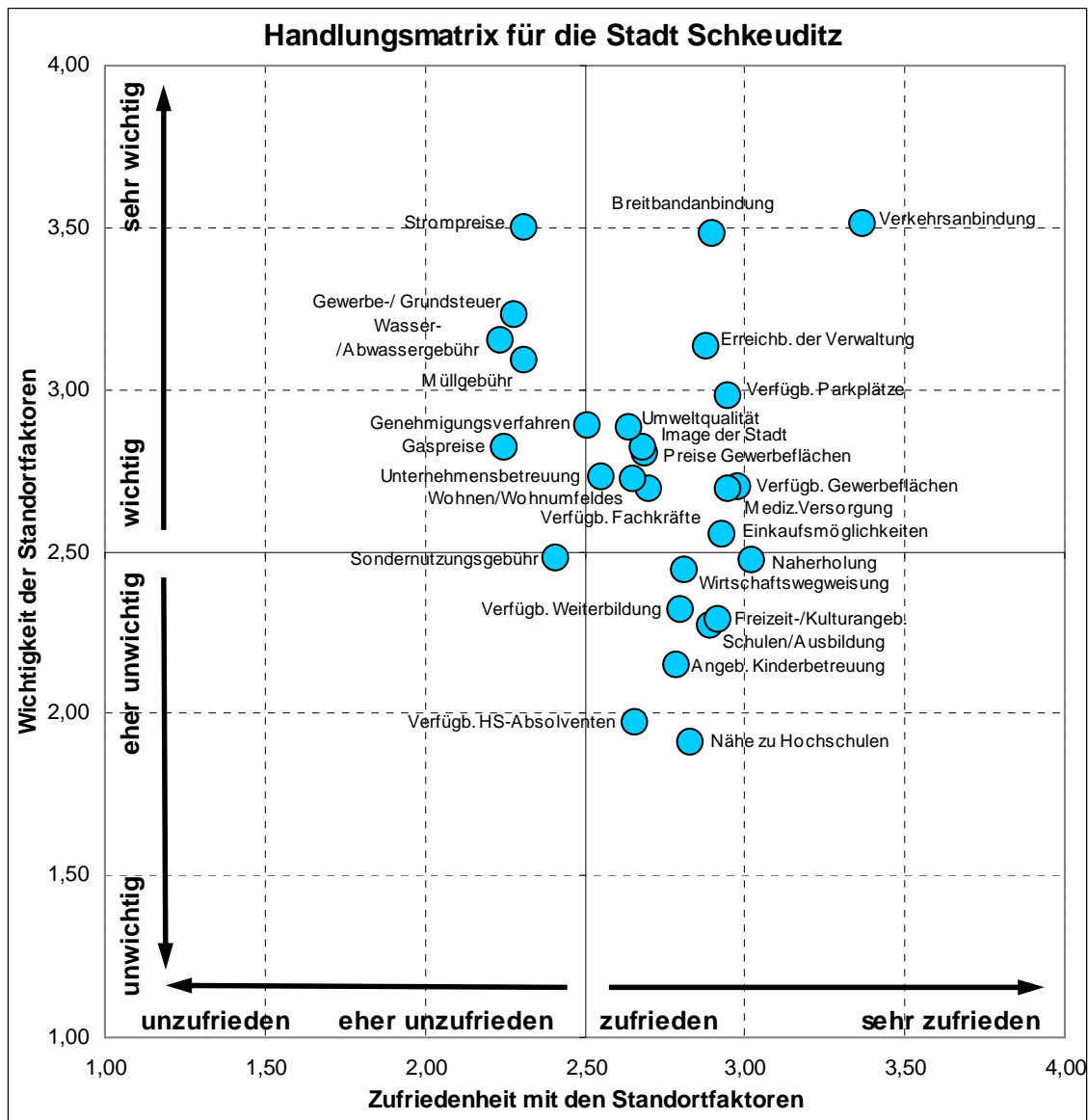
Aufgrund der Lage im Kreuzungsbereich der Autobahnen A 9 und A 14 gelegen sowie als Standort des Flughafens Leipzig/Halle sind die Unternehmen mit der regionalen und überregionalen Verkehrsanbindung der Stadt Schkeuditz mit großem Abstand am zufriedensten. Als einziger Standortfaktor erhält dieser das Prädikat „sehr zufrieden“. Er wird damit auch im mitteldeutschen Gesamtvergleich deutlich besser beurteilt.

Auf den weiteren vorderen Plätzen folgen die Naherholungsmöglichkeiten, die Verfügbarkeit von Gewerbeflächen und -immobilien, die Verfügbarkeit von Parkplätzen und das medizinische Betreuungsangebot.

Unzufriedener als in anderen Städten sind die Unternehmen dagegen mit dem Image der Stadt, der Qualität des Wohnumfeldes und der Umweltqualität. Dies dürfte insbesondere eine Folge der stärkeren Lärmbeeinflussung durch den Flughafen und die Autobahn sein.

Am Ende der Zufriedenheitsskala finden sich auch in Schkeuditz die kommunalen Abgaben, auch wenn die „Strom- und Gaspreise“ eine deutlich bessere Bewertung erhielten als im mittel-deutschen Durchschnitt.





Neben den in allen Städten meist als zu hoch empfundenen Steuern, Gebühren und Beiträgen ist für Schkeuditz die allgemeine Lärmbelastung ein weiteres entscheidendes Problem. In Zusammenarbeit mit den Verursachern sollten hier Lösungen gefunden werden, die zu einer weiteren Verbesserung der Situation beitragen. Dies würde sich dann auch positiv auf die Qualität des Wohnumfeldes auswirken.

Auch in Bezug auf das Image der Stadt und den Angeboten zur Kinderbetreuung lägen Verbesserungen im Sinne der Unternehmen.